

Partenariat MobiliseYourCity

Mastering Mobility Series

Prendre en compte le transport artisanal dans
l'élaboration des SUMP et NUMP

8 décembre 2020

Rencontrer l'équipe de la séance



Intervenante
Anne Chaussavoine
Responsable Equipe Projet
AFD



Intervenante
Solène Baffi
Cheffe de projets – Recherche,
formation et coopération technique
CODATU



Intervenant
Jean-Pierre Lannes
Consultant senior au Pôle
Développement Urbain & Mobilités
ESPELIA



Modératrice
Eléonore Francois-Jacobs
Responsable Partenariat et Relations Publiques
MobiliseYourCity



Soutien technique
Anouchka Strunden
Assistante Mobilité Durable
MobiliseYourCity

Introduction

- Le transport artisanal dans la série des webinaires MYC
- Retour sur les questionnaires envoyés aux participants
- Tour de table des participants
- Principes de fonctionnement du webinaire : la co-création



MobiliseYourCity un partenariat pour le climat né lors de la COP21 de Paris

L'objectif du partenariat **MobiliseYourCity** est de soutenir l'émergence de systèmes de mobilité urbaine sobres en carbone qui contribuent à la construction de villes efficaces, sûres et justes pour tous les résidents urbains d'aujourd'hui et de demain.

MobiliseYourCity promeut des systèmes de mobilités urbain sobres en carbone, efficaces et inclusifs, l'intégration de tous les modes et l'intégration des échelles nationales et locales ainsi qu'une approche participative et un recours aux outils innovants.



United Nations
Climate Change

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



17 organisations rassemblées



Bailleurs



Mise en oeuvre



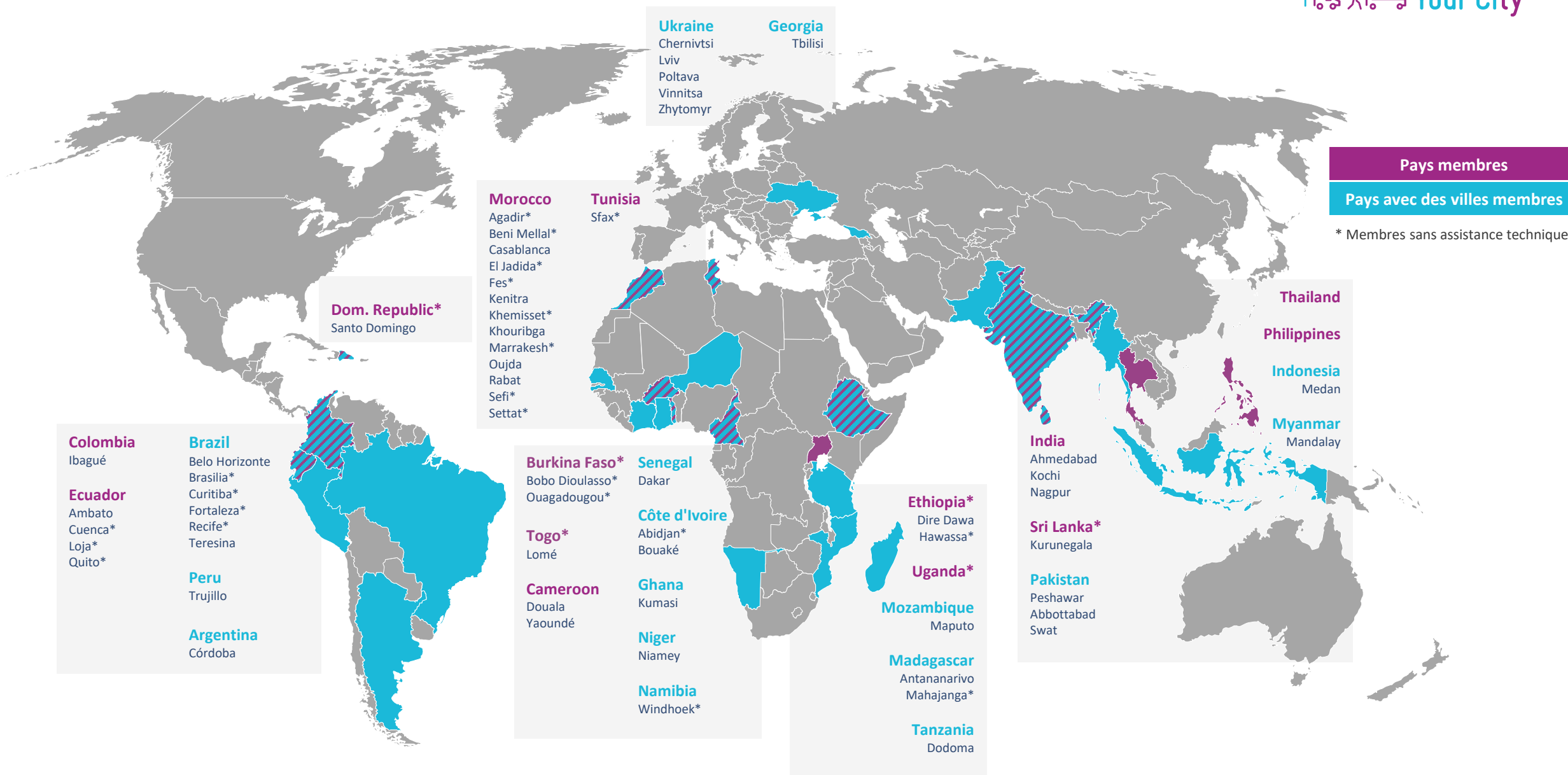
Partenaires "knowledge & network"



Participation à



Un partenariat global sur 4 continents



**Quatre domaines
de service
de MobiliseYourCity
pour accélérer la
transition**

- **Planification de la mobilité urbaine**
- **Renforcement de capacités**
- **Plaidoyer**
- **Soutien à la mise en œuvre**

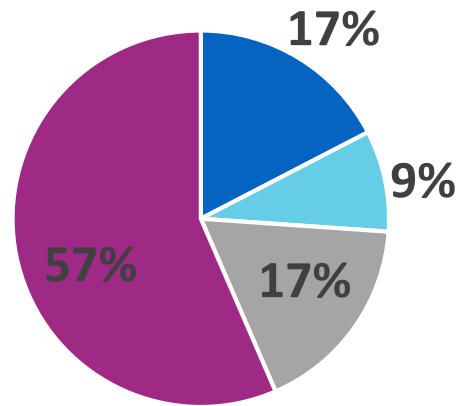
Introduction

- Le transport artisanal dans la série des webinaires MYC
- Retour sur les questionnaires envoyés aux participants

Villes

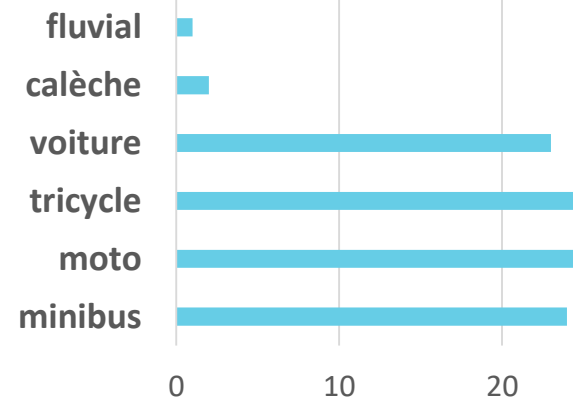
Abidjan
Antananarivo
Bouaké
Dakar
Dosso
El Jadida
Fes
Lomé
Niamey
Nouakchott
Ouagadougou
Rabat
Sikasso
Tunis
Yaoundé

Part de marché du transport artisanal



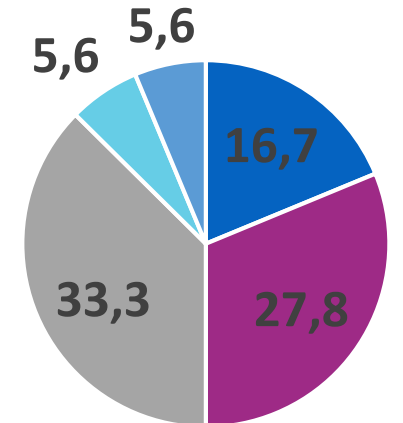
■ 0 - 20 % ■ 20 - 40 %
■ 40 - 60 % ■ > 60 %

Offre de transport artisanal



→ 3 projets de renouvellement de la flotte

Attentes du webinaire



- trouver des solutions à mes problèmes
- découvrir des expériences menées dans d'autres villes d'Afrique
- disposer d'outils pratiques
- rencontrer d'autres experts
- Autre



Introduction

- Le transport artisanal dans la série des webinaires MYC
- Retour sur les questionnaires envoyés aux participants
- Tour de table des participants
- Principes de fonctionnement du webinaire : la co-crédation



Séquence 1 Terminologie et typologie

- Un secteur diversifié



Addis-Abeba



Dakar



Lomé

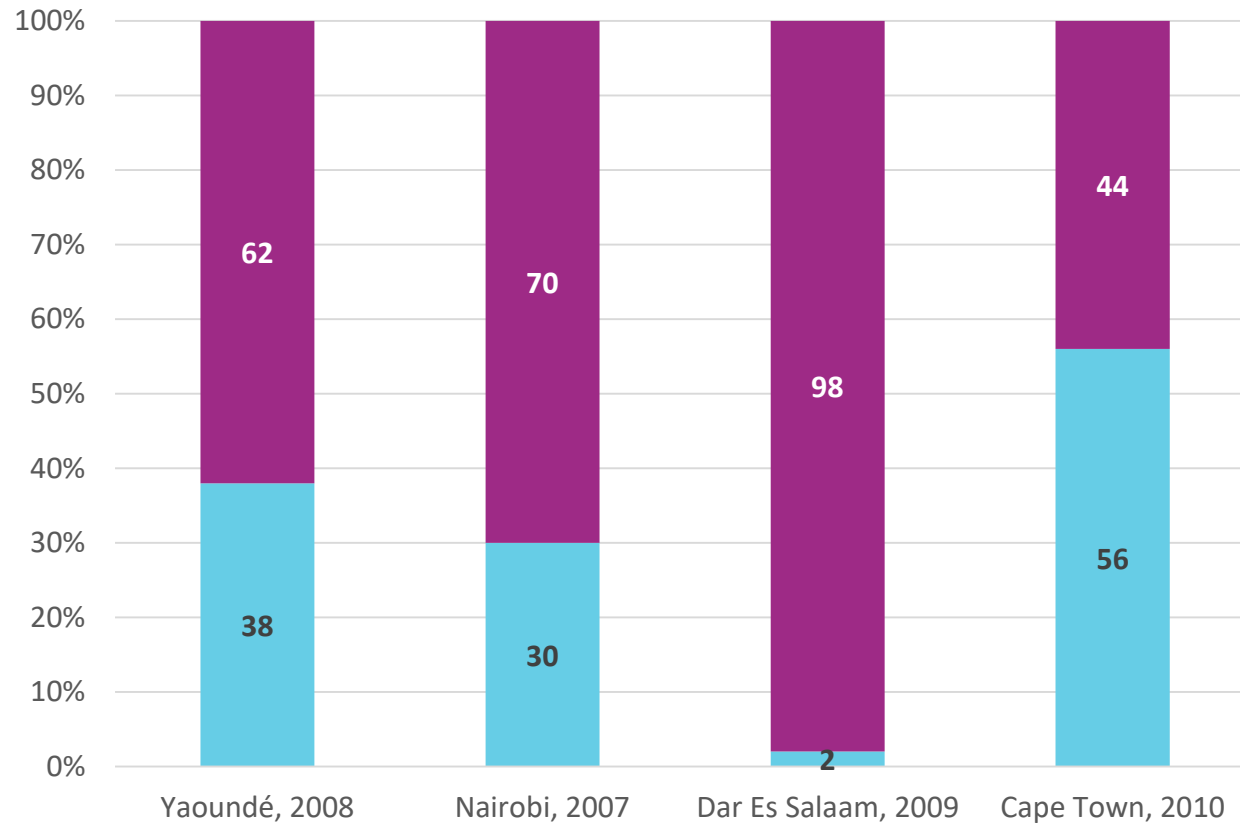


Le Cap

→ d'où la difficulté de nommer tous ces services avec un seul terme commun !
Transport informel, transport auto-régulé, *paratransit*, transport artisanal...

Séquence 1 Terminologie et typologie

- Un secteur prépondérant dans les villes du Sud



■ transport institutionnel ■ transport artisanal

Exemple de parts modales en Afrique (CODATU, 2013)

Lagos

75 000 minibus, 200 000 taxi-motos
500 000 emplois

SSATP 2012

Dar Es Salaam

7 500 minibus
20 à 30 000 emplois

Banque mondiale, 2017 ; Rizzo, 2017

Afrique du Sud

+ de 250 000 minibus
185 000 emplois directs, 150 000 indirects

ILO 2003



Séquence 1 Terminologie et typologie

- Un écosystème d'acteurs complexe

Les acteurs du transport artisanal

Acteurs	Objectifs	Sources de revenus
passagers	Faire un déplacement	Privées
chauffeurs	Optimiser le nombre de passagers transportés par jour	Recettes passagers
rabatteurs	Attirer les passagers et optimiser le remplissage	Recettes passagers
propriétaires	Rentabiliser l'investissement le plus rapidement	Recettes passagers
associations	Représenter les intérêts des propriétaires	Contributions des propriétaires
détenteurs licence	Louer sa licence à un chauffeur	Recettes passagers
autorités locales	Réguler le nombre de véhicules et assurer les mobilités des citoyens	Taxes sur l'essence, coûts des licences, permis
police	Contrôler l'application des réglementations	Salaires
assureurs	Augmenter le nombre de véhicules assurés	Investissements des propriétaires
constructeurs	Vendre des véhicules – Augmenter le nombre de véhicules	Investissements des propriétaires
fournisseurs d'énergie	Augmenter le nombre de véhicules en circulation	Recettes passagers

Séquence 1 Terminologie et typologie

- Les grandes caractéristiques
 - un secteur **complexe**, une offre hétérogène
 - un secteur **non-subventionné**, qui répond à des besoins non satisfaits par une offre de transport public
 - des **opérateurs privés** pour répondre à un service d'intérêt général
 - un grand nombre d'opérateurs, une **atomisation du parc**
 - une tendance à la **réduction de la taille** des véhicules
 - des services **flexibles**, une forte réactivité de l'offre
 - une **qualité de service faible**
 - des difficultés d'encadrement et de **régulation** du secteur



Lomé

Séquence 1 Terminologie et typologie

- L'exemple du Cap, Afrique du Sud

Contexte territorial

3,7 millions d'habitants

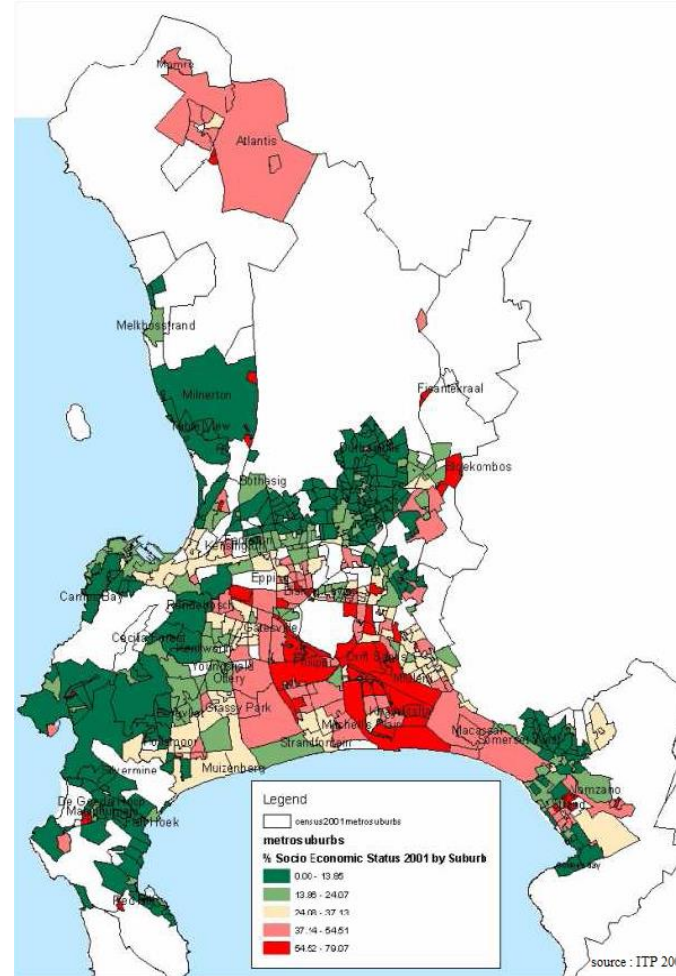
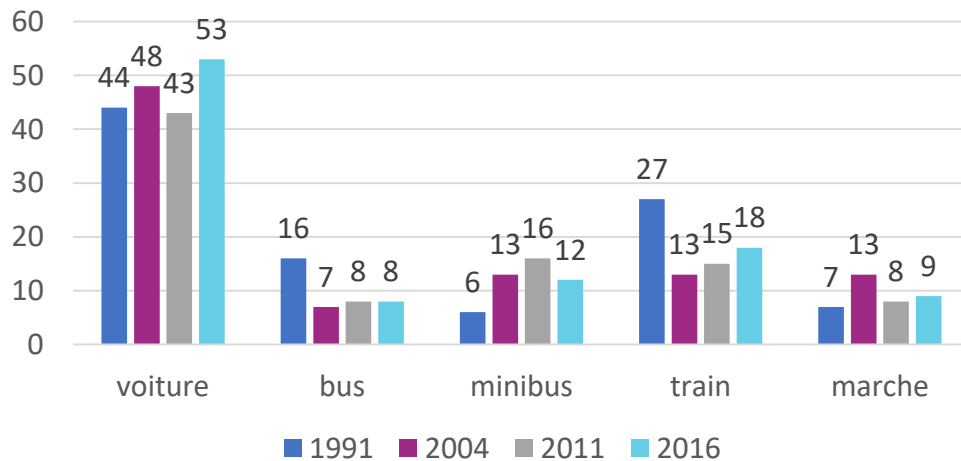
2 445 km²

Données sur le secteur des minibus (2012)

Nombre de véhicules : + ou – 8 000

Emplois : 8 000 chauffeurs et 5 000 emplois liés

Évolution des parts modales (en %)



Séquence 1 Terminologie et typologie

- L'exemple du Cap, Afrique du Sud

Principales réformes :

Taxi Recapitalisation Programme (1999) - National

Objectifs :

- renouvellement de la flotte de minibus – 136 000 minibus
- professionnalisation des opérateurs (création d'entreprises)

Résultats :

- + de 50 000 minibus renouvelés en 2005, extension du programme

Public Transport Reform à Cape Town (2007) - Municipal

Objectifs :

- création d'entreprises pour l'exploitation du réseau de B.R.T.
- consolidation d'une autorité organisatrice locale

Résultats :

- Création de 4 Vehicle Operating Companies
- Création de TCT, puis TDA

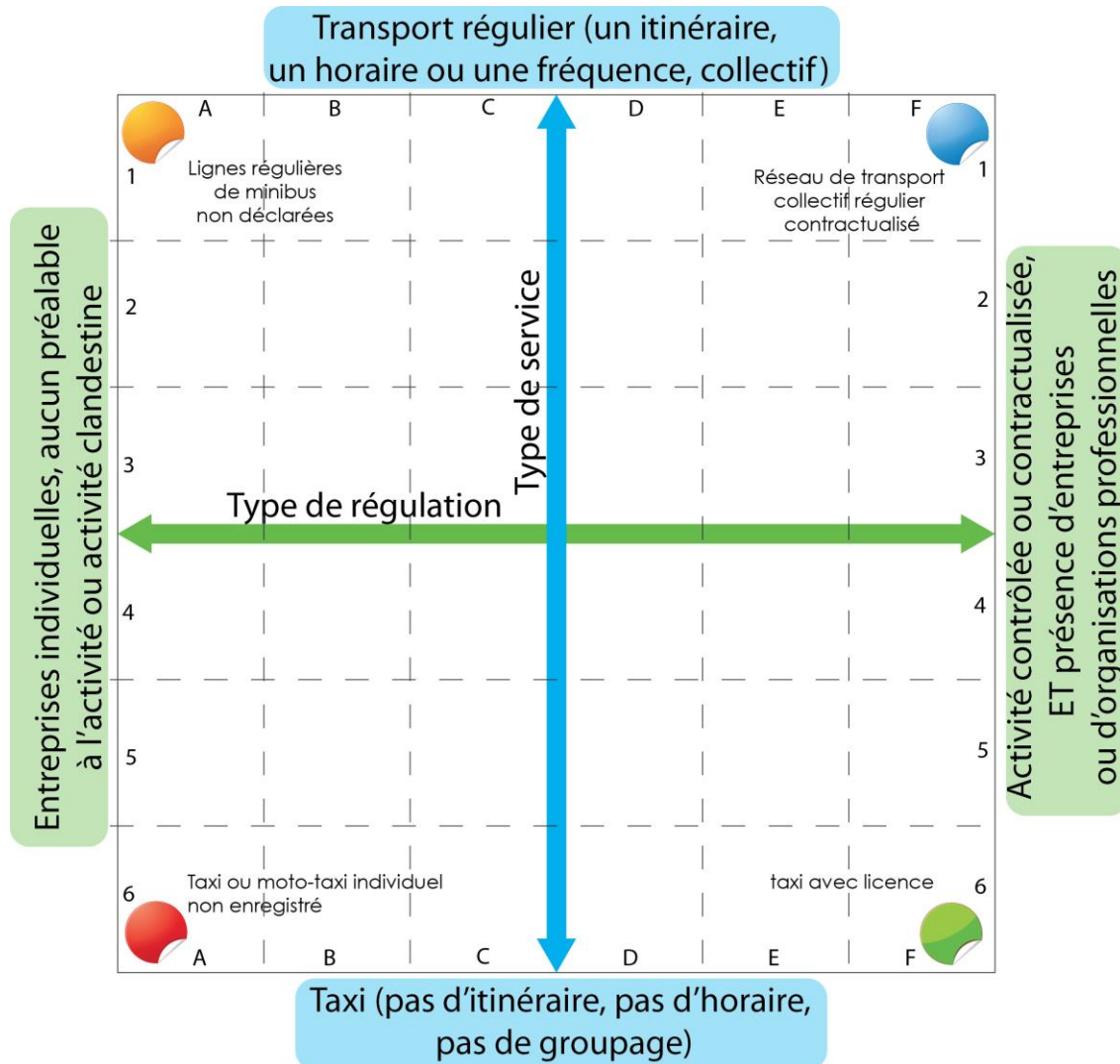


Séquence 1 Terminologie et typologie

- Nécessité de définir les termes et les concepts avant de commencer le diagnostic :
 - Chaque type se caractérise par des sources différentes, des indicateurs différents
 - Chaque type peut induire des actions différentes
- Le vocabulaire :
 - Transport artisanal :
 - Paratransit :
 - Transport informel :
 - Transport clandestin / illégal :
 - Transport à la demande :
 - Taxi (voiture, moto, tuk-tuk, rickshaw...) :
 - Taxi collectif :
 - Ligne régulière :
 - Auto/bateau/moto/camion-stop :
 - ... :



Séquence 1 Terminologie et typologie

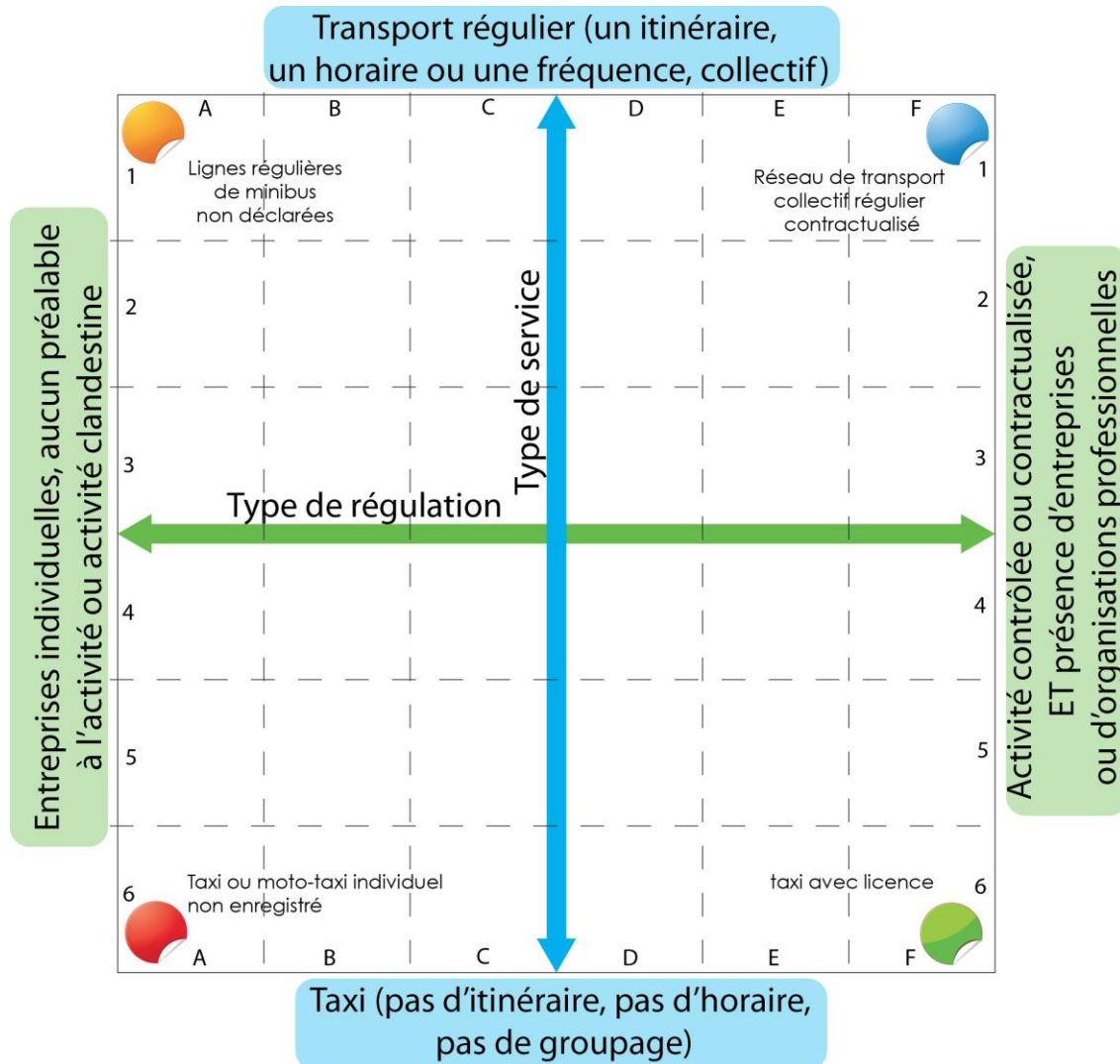


Pour interagir sur la matrice, rendez-vous en ligne sur :

<https://padlet.com/MobiliseYourCitySecretariat/ylaw9pka17t6w2xq>



Séquence 1 Terminologie et typologie

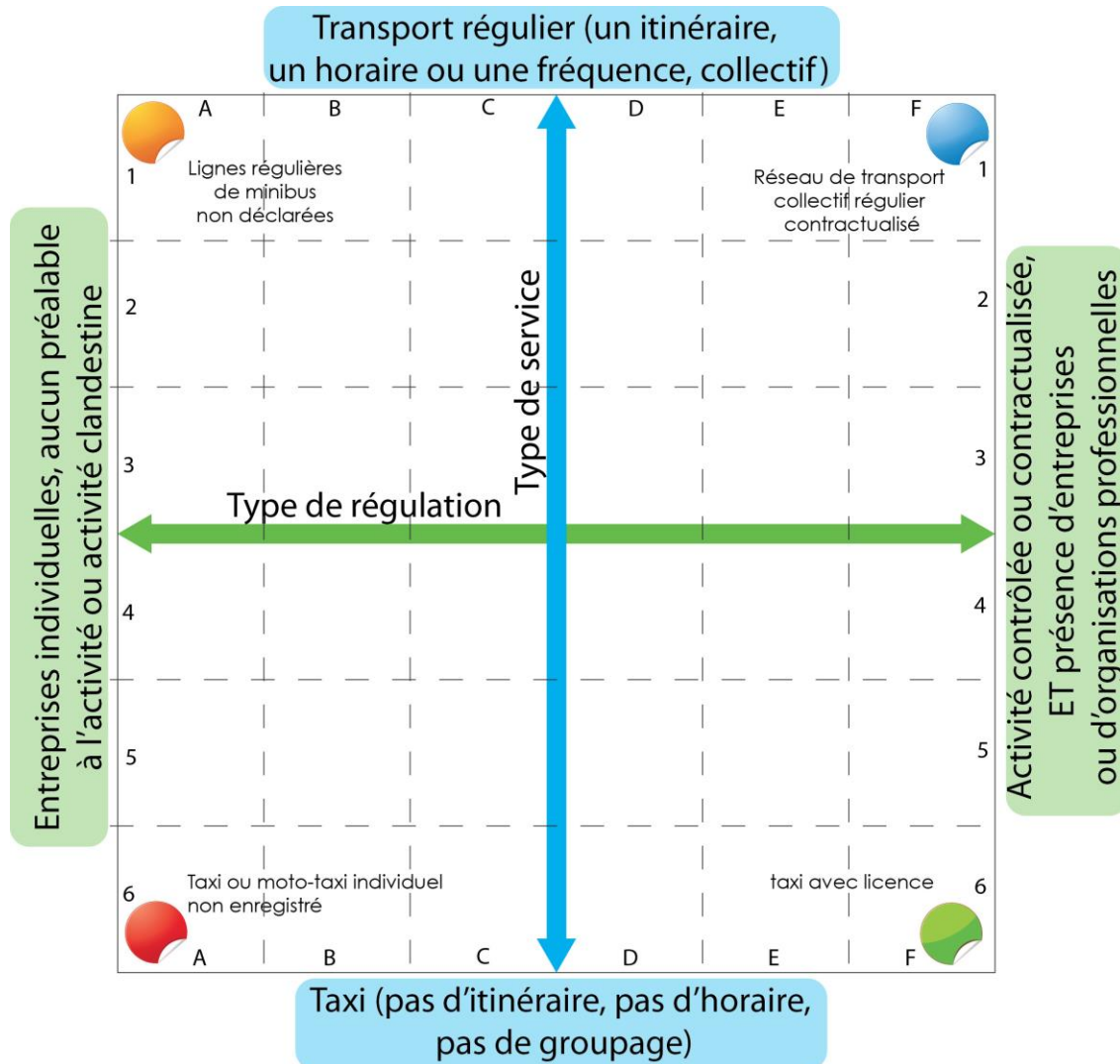


Présentation de la matrice

Les différents types d'offre peuvent être caractérisés selon 2 axes principaux :

- Le **type de service** proposé
 - transport régulier (itinéraire et horaire définis)
 - capacité des véhicules (collectif ou individuel)
 - ...et tous les intermédiaires : « *fill and go* », transport à la demande, taxi collectif, ...
- Le **type de régulation** existant
 - activité réglementée, encadrée, contrôlée, intégrée
 - activité sans aucun encadrement voire clandestine
 - ... et tous les intermédiaires : systèmes de licences, organisations professionnelles...

Séquence 1 Terminologie et typologie



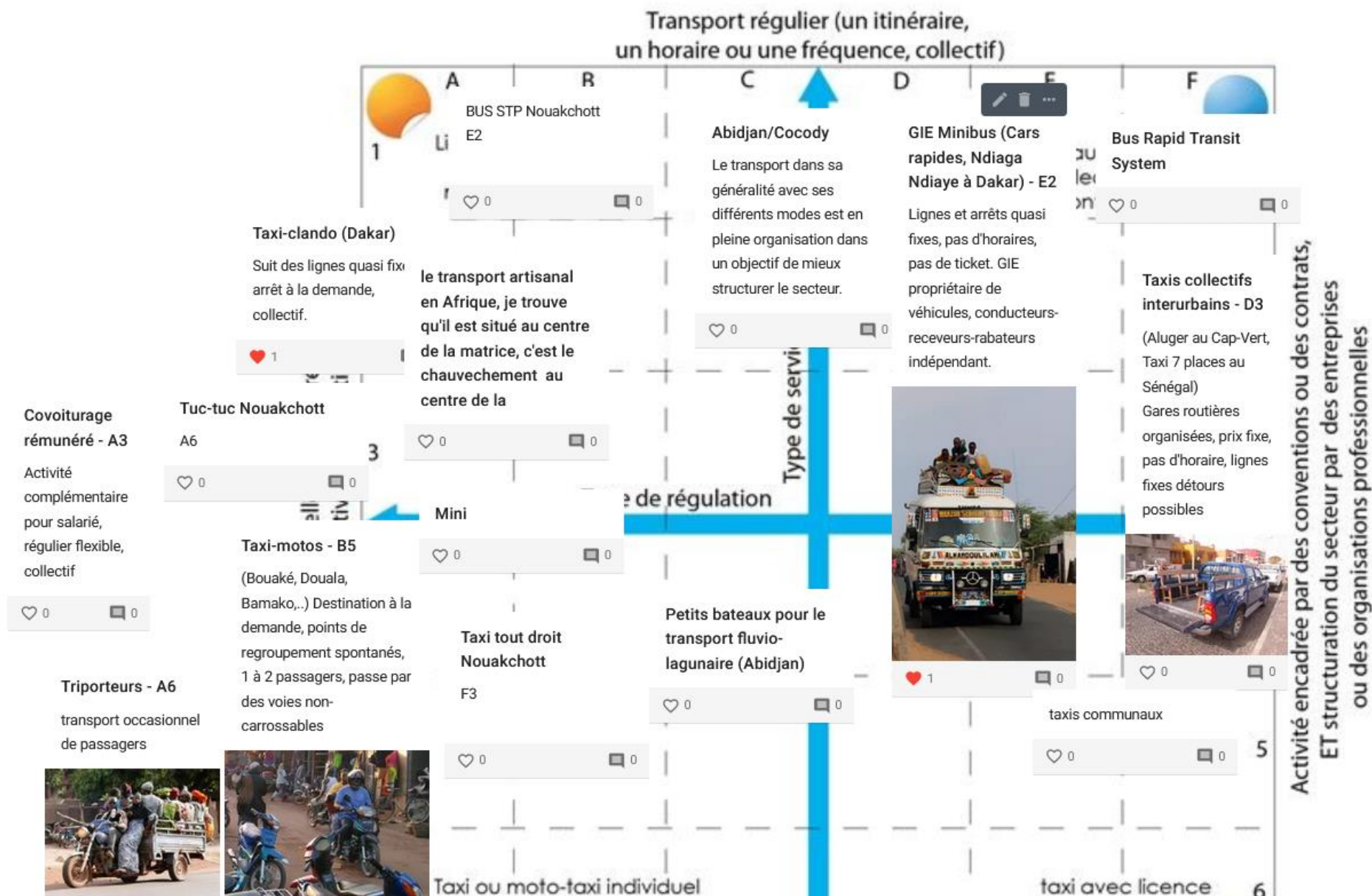
• Tentatives de typologie :

- Type 1 : forme qui tend vers la ligne régulière
- Type 2 : services de taxi (taxi-clando, taxi officiel etc.) ; transport individuel
- Type 3 : taxi collectif : groupage, « fill & go »
- Type 4 : transport collectif et individuel avec opérateur qui spontanément collectent des individus
- Type 5 : professionnalisation, convention, aide etc.



Le positionnement des services

Nous vous invitons à remplir ce matrice avec les services de votre ville selon les paramètres principaux de type de service et de régulation



Séquence 2 Éléments pour un diagnostic sur le transport artisanal

- Pourquoi faire un diagnostic du transport artisanal ?
 - Pour bien connaître l'offre de transport → complémentarité
 - Pour bien connaître la clientèle → avantages compétitifs
 - Pour bien connaître l'organisation → leviers d'action
 - Pour bien connaître le modèle économique → dimension sociale
 - Pour avoir des données sur le secteur dans un format compatible → intégration à la modélisation de la demande

Parce qu'il est indispensable de connaître le transport artisanal dans toute sa diversité et sa complexité pour pouvoir définir les mesures les plus adaptées et les plus acceptables

Séquence 2 Éléments pour un diagnostic sur le transport artisanal

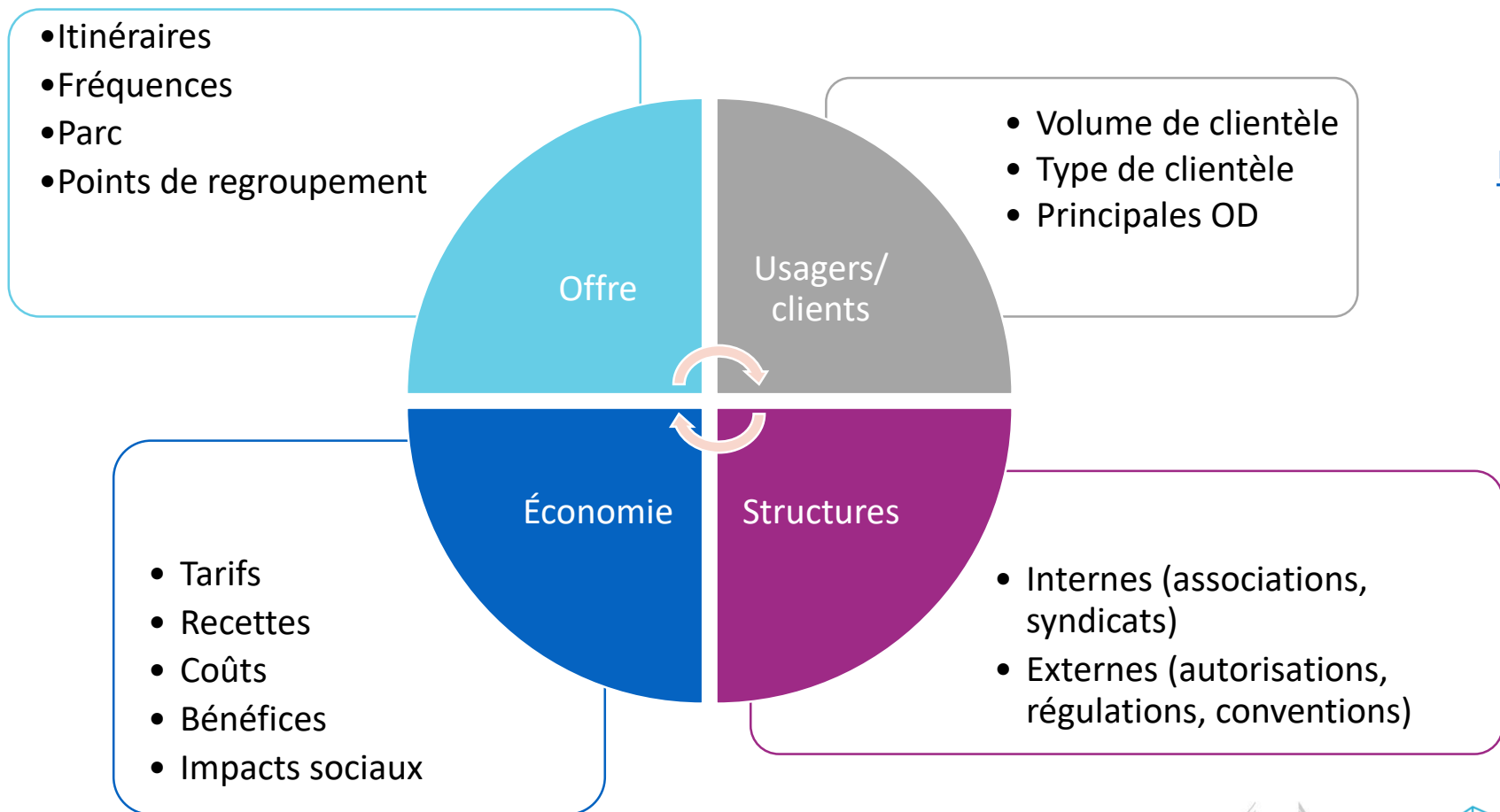
- Intégrer les services de transport artisanal à un système de mobilité global : une composante majeure du PMUS/ SUMP
 - Professionnaliser le secteur
 - Améliorer la qualité de service
 - Réduire les externalités négatives (notamment les émissions de GES)

→ *mais il peut aussi être réalisé spécifiquement*



Séquence 2 Éléments pour un diagnostic sur le transport artisanal

• Les quatre volets du diagnostic du transport artisanal



*Pour interagir sur le tableau,
rendez-vous en ligne sur :*

<https://padlet.com/MobiliseYourCitySecretariat/f9t04l9mwt8atgr5>





Un diagnostic sur le transport artisanal

Nous vous invitons à compléter, amender et préciser les différents items des principales sources et produits du diagnostic

Thématique

Exemple (indiquer la ville ici)

Donnez plus d'info sur l'offre, l'usage, le modèle économique ici

0

Ajouter un commentaire

Profiter du diagnostic pour la collecte des données qui vont nous servir pour le calcul des émissions des gaz à effet de serre

0

Ajouter un commentaire

Commune de Cocody

Evaluation de la connaissance des acteurs du code de conduite, des différents documents des véhicules à avoir et des connaissances sur la sécurité routière.

0

Ajouter un commentaire

Commune de Cocody / Abidjan

Connaître la moyenne d'âge des véhicules et les méthodes de maintenance.

0

Interviews

Exemple (indiquer la ville ici)

Interviewer les conducteurs/conductrices; les entreprises/les organisations, ...

0

Ajouter un commentaire

Entretiens avec les acteurs du transports

0

Ajouter un commentaire

Enquêtes et terrain

Exemple (indiquer la ville ici)

Relevés des traces GPS, comptages, identification des points de regroupement, ...

2

Ajouter un commentaire

savoir l'opinion des passagers sur leurs satisfaction de ce type de transport

2

Ajouter un commentaire

nécessité de faire des collectes de données incognito, surtout pour les données sur les tarifs (exemple de ce qui a été mis en place à El Jadida)

0

Ajouter un commentaire

Données

Exemple (indiquer la ville ici)

Type de données, indices, convention, loi, ...

0

Ajouter un commentaire

la sûreté pour prendre connaissance des incidents sur le transport artisanal

0

Ajouter un commentaire



Séquence 2 Éléments pour un diagnostic sur le transport artisanal

- Mobiliser les sources

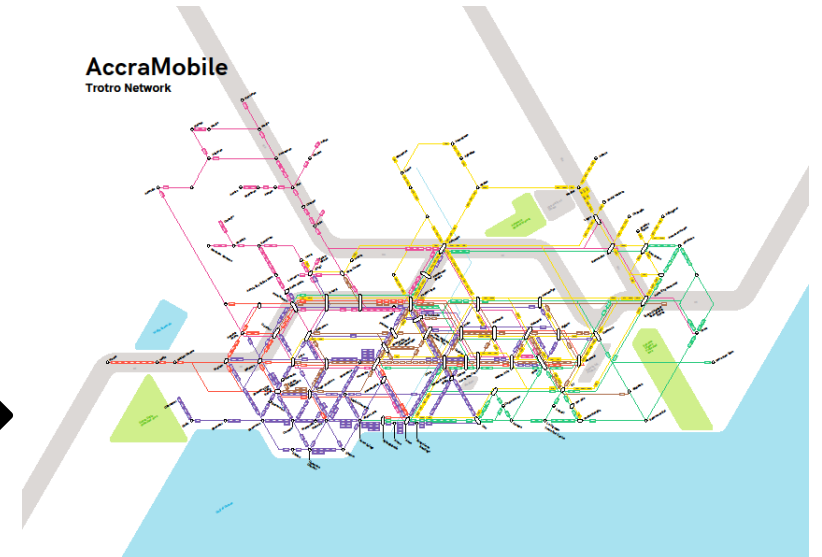
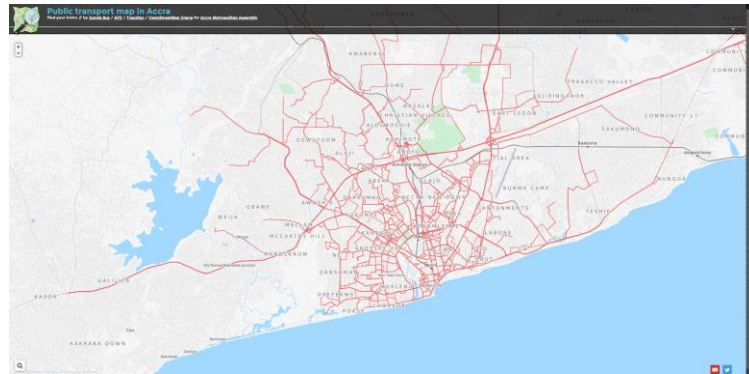
Thématiques	Interviews	Enquêtes et terrain	Données
OFFRE Itinéraires, fréquences, parc, points de regroupement	<ul style="list-style-type: none"> Conducteurs Entreprises ou organisations professionnelles Instances de régulation 	<ul style="list-style-type: none"> Relevés de traces GPS Enquêtes et comptages Identification et caractérisation des points de regroupement 	<ul style="list-style-type: none"> Base de données des licences / des autorisations
USAGE Volume de clientèle, type, principales origines/destinations		<ul style="list-style-type: none"> Enquêtes et comptages dans les points de regroupement Enquêtes auprès des passagers 	<ul style="list-style-type: none"> Enquêtes ménages déplacements
MODÈLE ÉCONOMIQUE Tarifs, recettes, coûts, bénéfices		<ul style="list-style-type: none"> Indices d'évolution du prix des carburants Coût moyen des véhicules Tarif des réparations 	
STRUCTURES Internes (GIE, associations, syndicats), externes (régimes d'autorisation, déclaration, convention)		<ul style="list-style-type: none"> Conventions, lois et règlements Base de données des licences / des autorisations 	

Séquence 2 Éléments pour un diagnostic sur le transport artisanal

- Exemples de source : les relevés de trace GPS

Le projet **Accra Mobile** (Accra Municipality, AFD, Columbia University, Jungle Bus)

- Relevé de traces GPS
- Conversion des données dans Open Street Maps
- Cartographie du réseau
- Alimentation des données par les usagers pour enrichir en temps réel



Plus d'informations : <https://junglebus.io/retour-sur-la-cartographie-daccra/>

Séquence 2 Éléments pour un diagnostic sur le transport artisanal

- Construire des outils pour le diagnostic

Thématiques	Connaissances et outils
OFFRE Itinéraires, fréquences, parc, points de regroupement	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de véhicules par type• Age du parc par type, durée de vie et kilométrage moyens• Répartition des entreprises et nombre de véhicules par entreprise• Nombre d'emplois directs et indirects• Principes de fonctionnement et de desserte (taxi, fill and go, horaire...)• Cartographie des lignes ou des zones de desserte• Nombre de services maximum par liaison, PKO si possible• Production kilométrique par type de service• Cartographie des points de regroupement• Equipements (points de regroupement aménagés/ ou pas)• L'état de la voirie• Degré de compétence des conducteurs• ...



Séquence 2 Éléments pour un diagnostic sur le transport artisanal

- Construire des outils pour le diagnostic

Thématiques	Connaissances et outils
USAGE Volume de clientèle, type, principales origines/destinations	<ul style="list-style-type: none">• Volume de clientèle par liaison• Typologie de la clientèle• Principales origines-destinations• Fréquences d'usage• Parts de marché du transport artisanal dans les déplacements• Raisons du choix/du non-choix du transport artisanal ou du transport public officiel• La satisfaction de la clientèle ; existe ou non d'un choix dans le mode de déplacement pour les usagers



Tableau à compléter ensemble



Séquence 2 Éléments pour un diagnostic sur le transport artisanal

- Construire des outils pour le diagnostic

Thématiques	Connaissances et outils
MODÈLE ÉCONOMIQUE Tarifs, recettes, coûts, bénéfices	<ul style="list-style-type: none">• Tarifs appliqués, niveau de concurrence par rapport aux transports publics• Reconstitution d'un Compte d'Exploitation Prévisionnel : hypothèses de recettes et décomposition des charges (prix du carburant)• Estimation du revenu des conducteurs et des entreprises et position par rapport au revenu moyen• Estimation des externalités positives et négatives pour les collectivités publiques• Sources de financement des opérateurs (emprunt, ressources personnelles disponibles)• ...



Tableau à compléter ensemble



Séquence 2 Éléments pour un diagnostic sur le transport artisanal

- Construire des outils pour le diagnostic

Thématiques	Connaissances et outils
STRUCTURES Internes (GIE, associations, syndicats), externes (régimes d'autorisation, déclaration, convention)	<ul style="list-style-type: none">• Cartographie des acteurs publics et privés• Structuration du milieu professionnel : entreprises, organisations professionnelles, syndicats, propriétaires de véhicules• Modalités de gestion des points de regroupement• Cadre législatif et réglementaire• Nombre de licences ou d'autorisations et estimation du volume et de la proportion de l'illégal• Existence de contrats, conventions entre l'autorité publique et les artisans• Démarches de réforme et de modernisation des transports et place de l'artisanal dans ces démarches• Existence de démarches de professionnalisation, de renforcement de capacités des artisans• Investissements publics éventuels• ...



Tableau à compléter ensemble



Séquence 2 Éléments pour un diagnostic sur le transport artisanal

- Parmi les objectifs : définir les forces et faiblesse du secteur

FORCES	FAIBLESSES
Service non-subventionné	Besoin de négocier avec l'opérateur
Tarifs accessibles pour une majorité de citoyens	Pas de tarification sociale
Offre dans un contexte où absence/défaillance d'une offre de transport collectif	Absence d'information sur le service (pas d'information voyageur) ; absence de données
Services de rabattement, services du « dernier kilomètre »	Pas d'intégration modale et tarifaire
Adaptabilité	Pas d'accessibilité minimum garantie (zones desservies, tarifs)
Flexibilité du service, transport à la demande	<i>Fill & go system</i> : temps d'attente très variables
Diversité et importance de l'offre, plages horaires étendues	Absence de cadencement, vitesse commerciale variable
Pourvoyeur d'emplois	Forte concurrence entre opérateurs, dégradation de la qualité de service
Accessibilité de certains quartiers où les autres services de transport ne peuvent pas aller	Faible niveau de formation des chauffeurs, incivilités
Longue vie des véhicules	Pollution, insécurité routière, absence d'assurance des véhicules
Organisations professionnelles	Difficultés de régulation
Rapidité du service	Pas d'intérêt général, intérêt de l'opérateur prime

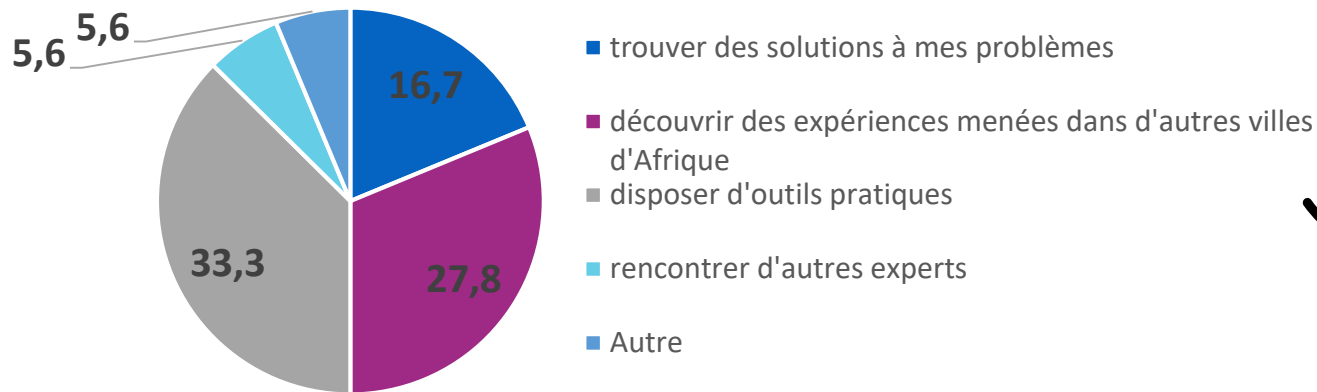


Atouts	Faiblesses
Opportunités	Menaces

Conclusion

- Retour sur les attentes des participants

Attentes du webinaire



***Est-ce que ces attentes ont été satisfaites ?
Changeriez-vous de réponse aujourd'hui ?***

- Poursuite des activités

- Webinaire n°2, début 2021
- Elaboration d'une « boîte à outils »





Mobilise
Your City

Merci!

• MobiliseYourCity Partnership



@MobiliseCity



@MobiliseYourCity

Supported by:



Implemented by:

In Cooperation with: