

UNA NUEVA FORMA DE MIRAR AL TRABAJO

CONTEXTO

- En la región hay características preexistentes: de desigualdad (económica y género), escasez e informalidad en el transporte
- Las mujeres en América Latina tienen menos acceso a vehículos particulares que los varones y por lo tanto, se vuelcan en mayor medida al transporte público.
- Las personas que utilizan el transporte público están expuestas a sufrir situaciones de violencia y acoso. En su mayoría son mujeres.
- Las crisis ponen al descubierto y pronuncian las desigualdades estructurales en la sociedad.

OBJETIVO S

- Identificar y visibilizar las problemáticas relacionadas al acceso y calidad del transporte para las personas que realizan actividades esenciales remuneradas y no remuneradas en el contexto del COVID-19 con un enfoque de género.
- Generar información que permita tomar decisiones sobre cómo planificar la movilidad en las ciudades en contextos de aislamiento o de inicio de apertura en el marco del COVID-19 desde una perspectiva de género.



ALCANC E

Bogotá, Cali
Ciudad de Buenos Aires
Ciudad de México, Guadalajara, Pachuca de Soto
Ciudad de Guatemala
Lima
Quito
Santo Domingo
San Salvador
Santiago de Chile.



METODOLOGÍ

A

- Relevamiento de decretos e información relacionada a movilidad, trabajo y cuidado.
- Entrevistas en profundidad a mujeres trabajadoras esenciales y funcionarios/ as públicos de las 12 ciudades.
- Encuesta online
- Netnografía en redes e intercambio durante un mes con informantes claves (fotos, videos, memes, noticias)



METODOLOGÍ A Entonces el Señor escuchó la oración de su pueblo , tuvo piedad y detuvo la plaga !

2 Samuel 24:25



PERFILE S

3751 respuestas

86% estudios terciarios o superior





66% de las respuestas son de mujeres0.7% otras identidades



DURACIÓN Y COSTO

Modificaciones en las experiencias



El tiempo descendió de 43 a 30 minutos diarios.

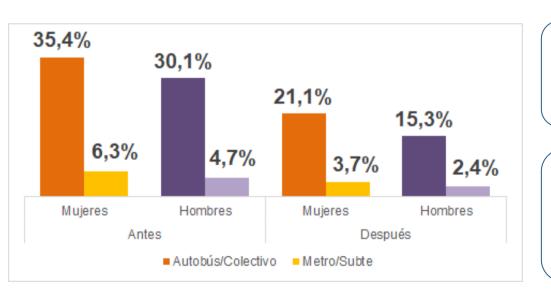


El costo del traslado aumentó entre U\$D 0,12 en el Salvador y casi U\$D 3 en Ciudad de Buenos Aires y Quito.



MOVILIDAD

Modificaciones en las experiencias #1



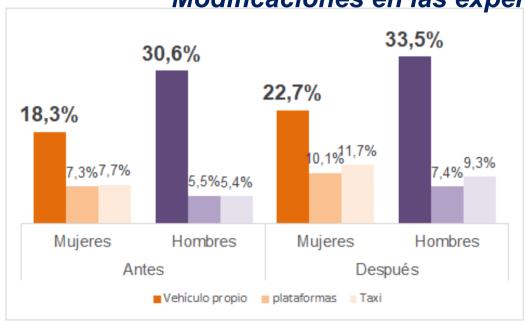
Los medios que más pasajeros perdieron son le bus/colectivo y el metro

CASO# TRABAJADORAS DE SALUD Cambio en la frecuencia y temporalidad de trabajo



MOVILIDAD

Modificaciones en las experiencias #2



El taxi aumentó en 57% Las apps 36% El vehículo propio 17%

Manejan su auto:

- 8 de 10 hombres
- 6 de 10 mujeres



MOVILIDAD

Modificaciones en las experiencias #3

- Leve aumento en el uso de la bicicleta:
 - La razón para no usarla (M): distancias largas (45%) y falta de confianza (22,7%).
- Los hombres usan y usaban en mayor medida las bicicletas que las mujeres.
- Caminar aumentó levemente.

Razones de cambios de transporte: Cuidado personal/de la salud (tren o metro) y seguridad..



MOVILIDAD

Modificaciones en las experiencias #4

SEGURIDAD / SITUACIONES DE VIOLENCIA

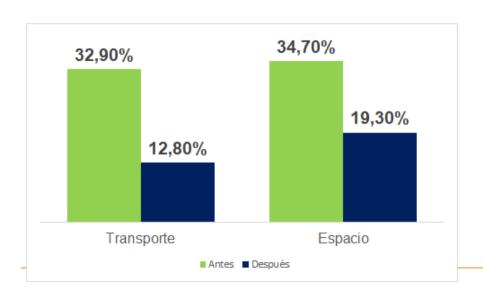
- La disminución de personas y comercios en funcionamiento en la vía pública, generó la experiencia al comienzo del aislamiento social de "vacío".
 - "Los lunes ahora parecen domingos" / "Mi barrio se convirtió en el Far West"
- Las mujeres, usuarias mayoritarias del sistema de transporte público, son más vulnerables a la violencia y robos.



MOVILIDAD

Modificaciones en las experiencias #5

SEGURIDAD / SITUACIONES DE VIOLENCIA



Las mujeres son las más expuestas en el espacio público (21,5%) y en el transporte (14,6%)

Acoso Violencia verbal Robos



MOVILIDAD

Modificaciones en las experiencias #6

SEGURIDAD / CUIDADO

- El uso del tapabocas parece haber sido aceptado.
- El 77% de las personas confirmaron que todos/as o la mayoría de los/as pasajeros/as del transporte utiliza correctamente el tapabocas..



INTERSECCIONALIDAD

Casos testigos

- Trabajadoras de cuidado pasaron a planta (sin retiro) en todas las ciudades del estudio
- Migración forzada de Venezuela en Quito
- Trabajadoras sexuales en San Salvador
- Comadronas y parteras indígenas en Guatemala





WWW.GENEROYTRABAJO.COM INFO@GENEROYTRABAJO.COM

- 🕧 🕜 🔞 @generoytrabajo
- n /grow genero y trabajo
- /generoytrabajo